

## **América Latina y China hacia una relación económica y comercial estratégica**

**Oswaldo Rosales, Mikio Kuwayama – Marzo 2012 (CEPAL)**

Chile hoy en día está en una buena situación comercial a nivel internacional, por otra parte China es una potencia a nivel mundial que está presente prácticamente en todo el mundo. Ambos países poseen mutuos tratados de libre comercio lo que amplía el mercado y las opciones de crecimiento.-

América Latina y el Caribe están en busca de una situación contante y plena con China, ligándose con dicho país, de manera que genere un beneficio mutuo. La idea es estar presente en el mercado chino estimulando alianzas empresariales. El componente fundamental que proviene de china es la manufactura, mientras que de América latina y el Caribe se exporta materia prima. El avance de este país asiático implica también un crecimiento local respecto de los tratados firmados con dicho país, que hace agregar valor a nuestros mercados.

China se ha transformado en un socio destacado y relevante en las estrategias de comercio e inserción internacional de nuestros países en América latina y el Caribe.

Se dice que para alcanzar dichos avances, Chile, Costa Rica y el Perú, tres países latinoamericanos que han firmado un tratado de libre comercio con China, deberían desempeñar un papel fundamental en la coordinación de las posiciones y la labor conjunta en los distintos frentes.

Cabe destacar que en este sentido Chile incluyó menos áreas de cooperación con China que los otros dos países, pero también en gran variedad. Las áreas de cooperación que incluyó Chile en su tratado de libre comercio con China son en investigación, ciencia y tecnología, por ejemplo, se señala que se focalizará en sectores de intereses comunes y complementarios, con hincapié en las tecnologías de la información y las comunicaciones, o que se fomentarán actividades como estudios de posgrado, intercambio de científicos y promoción de alianzas público-privadas.

Para ello, también los expertos mencionan que los países de América Latina y el Caribe deberían redoblar sus esfuerzos para diversificar sus ventas a China, incorporándoles más valor y conocimientos, estimular alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas con sus pares chinos y promover inversiones latinoamericanas en China y en Asia y el Pacífico que faciliten una mayor presencia regional en las cadenas de valor asiáticas, estructuradas en torno a China.

Estas estrategias serían las que traerían considerables beneficios y una apertura mundial, y sobre todo avances tecnológicos y desarrollo económico en toda América Latina y el Caribe.

---

Carlos Vera Alvarado  
30 de Octubre de 2012