



Universidad Austral de Chile  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

# Introducción a los sistemas de información empresarial (resumen)

## ***Integrante***

Carlos Vera

## ***Carrera***

Auditoria

## ***Asignatura***

Sistemas de Información Administrativa (ADMI 274-90)

Valdivia, 21 de Agosto, 2012

## **INTRODUCCION A LOS SISTEMAS EMPRESARIALES**

Las empresas en la actualidad están inmersas en un mundo globalizado y a su vez insertas en una revolución de las TI, las que llevan a estas a adaptarse de acuerdo a los diversos cambios que se presentan, con el objetivo de realizar diversos procedimientos en un menor tiempo y de la manera más sencilla, facilitando la comunicación e información con las personas de interés, los llamados stakeholders, ya sean partes internas o externas.

Las empresas han llegado a la circunstancia en la que se depende de las TI de manera que hagan más eficiente la administración del flujo de información respecto de otras compañías, ya sea de clientes o de proveedores, como también así respecto de la gestión de la misma empresa. El costo de este es equivalente a la cuantificación de los recursos asignados para obtener dicha información, mientras tanto el valor es la importancia de dicha información de acuerdo al beneficio que genera.

Para lo anterior existen diversos tipos de sistemas de información, que llevan a cabo la eficiente recopilación de información y a la toma de decisiones correctas mediante un sistema de procesamiento de transacciones (TPS), como la aplicación de sistemas de información administrativas (MIS), que recopila diversos datos numéricos, tanto de costos, gastos y ventas de manera que se administre y se obtenga una información respecto de lo que sucede. De la misma manera funcionan los numerosos tipos de sistemas de información, los que se complementan, hoy en día las partes o departamentos de una empresa van con un mismo fin, que buscan un solo resultado y que otorgan una información final y de calidad para sus usuarios.

Entre todo este proceso también tenemos las estrategias de SI-TI, la estrategia de SI busca definir que sistemas de información precisa la empresa para el futuro próximo sobre la base de un análisis de la propia empresa, su entorno y su estrategia de negocio. Mientras que la estrategia de TI supone determinar la forma en que han de desarrollarse las aplicaciones y como y como se van a adquirir, utilizar, controlar y gestionar los recursos tecnológicos y humanos para satisfacer las necesidades de la empresa

Existen sistemas corporativos de gestión, que se enfocan principalmente a la relación de una empresa con su entorno, principalmente clientes y proveedores, entre estos sistemas tenemos:

- ERP, consiste en un conjunto de software que agrupa la información de los diversos departamentos de una empresa en una base de datos coherente. Que hacen de esta una única organización, a diferencia de hace un tiempo atrás.
- CRM, está basado en la relación de la empresa con sus clientes, de manera también unificada que lleva a administrar mejor la información de estos y tomar decisiones correctas.
- SCM, está basada en el proceso de la obtención de suministros, de manera de satisfacer las necesidades de los consumidores.

- Knowledge Managment, busca gestionar las actividades de conocimientos, traducidas en tácticas para la administración de los recursos humanos.

De lo anterior decimos que están traducido en una estrategia de negocio que conlleve a obtener eficiencia en lo que se busca y para así lograr completa eficiencia complementados con infraestructura tecnológica, compuesta por seguridad tecnológica, la que ayuda a completar otras áreas de seguridad mediante herramientas de última tecnología; la web e internet o TI, que prestan gran utilidad de información y de ejecución de procedimientos; y a su vez la e-business.

Finalmente y de acuerdo a estos 4 sistemas corporativos de gestión obtenemos la información final o creación de conocimiento, respecto de los procesos de la empresa y de sus resultados, ello mediante la llamada business intelligence, que es un conjunto de estrategias, que conlleva a obtener una visualización, o bien una extracción de los datos necesarios para armar un informe final que sea de calidad y con los elementos realmente necesarios para generar información eficiente respecto de lo que se necesita.-